



SMART FUTURE BRESCIA 2024: Da Capitale della Cultura a Capitale dell'Orientamento

SMART FUTURE BRESCIA 2024 - Brescia 3-4-5 ottobre 2024

Dire che i giovani sono il nostro futuro non basta. Bisogna mettere in campo iniziative concrete per far sì che le nuove generazioni riescano concretamente a costruire il loro, e il nostro, domani.

*“Smart Future Academy nasce proprio con questo scopo - dichiara **Lilli Franceschetti**, Presidente di Smart Future Academy- fornire a ragazze e ragazzi una bussola per navigare, mettendoli a tu per tu con imprese, istituzioni ed enti di formazione. Con la formula “Smart Future” siamo riusciti in sette anni di attività a organizzare più di **60 eventi**, coinvolgendo oltre **700 speaker** e più di **300.000 studenti** su tutto il territorio nazionale. Ma non ci accontentiamo: con Smart Future Brescia 24 vogliamo trasformare la nostra città nella Capitale dell'Orientamento, rendendo il territorio Lombardo il più attrattivo possibile per i ragazzi italiani impegnati nel progettare la propria formazione e la propria carriera”.*

Lo strumento prevalente di Smart Future Academy è l'organizzazione di eventi che consentano a chi sta studiando o ha appena conseguito un titolo di studio di conoscere ed entrare in contatto con il mondo del lavoro e delle professioni.

Tra tutti gli eventi l'incontro più importante è senza dubbio Smart Future Academy Brescia, che nel 2023 ha visto la presenza di **14mila giovani** (il 55% in più rispetto all'anno precedente) ed è giunto alla sua **ottava edizione**, prevista **da giovedì 3 a sabato 5 ottobre 2024 al Brixia Forum e al PalaLeonessa**.

Ecco i principali appuntamenti di *Smart Future Academy Brescia*

- **Smart Future Brescia 24 - Superiori**, che ripropone il classico format che ha avuto successo nelle scorse edizioni, mettendo in relazione **gli studenti delle scuole superiori** con più di 30 speaker di primissimo piano.

*“Le ragazze e i ragazzi a cui si rivolge Smart Future Academy sono di fronte a una scelta cruciale, non solo per loro stessi, ma per la società del futuro che sono chiamati a costruire. Per questo, dico loro di non mettersi limiti, di seguire le passioni individuali, perché senza passione – ha detto **Giuseppe Pasini**, Presidente di Feralpi Group, speaker Smart Future Academy - non esiste lavoro che possa davvero dare soddisfazioni. Per farlo è necessario scegliere liberandosi dai pregiudizi e dai vincoli del passato perché le nuove tecnologie sono pervasive e attraversano tutte le imprese, non certo da ultimo anche quelle manifatturiere. Pensiamo, per esempio, anche a settori produttivi, come la siderurgia, che non sono solo eccellenze nel mondo, ma stanno evolvendo rapidamente con l'industria 5.0, la digitalizzazione, l'intelligenza artificiale che portano di fatto all'assenza di barriere di genere. Quello che conta davvero è, quindi, l'energia dei più giovani, il loro entusiasmo assieme alle conoscenze apprese nel percorso scolastico. Queste sono l'innescò di una forza straordinaria che, quando combinata con il know how già presente nelle nostre imprese, porta alla fusione di tradizione e innovazione. E da qui al successo condiviso”*

- **Smart Future Brescia 24 - Medie**, per **i ragazzi delle medie** che quest'anno potranno essere accompagnati anche dagli insegnanti (e quindi non solo dai genitori).

“Smart Future Academy è più di un semplice evento, è un passo importante che accompagnerà i nostri giovani nel percorso di orientamento. Crediamo fortemente in questo tema e stiamo investendo già dalle scuole medie. Il nostro obiettivo è dare a questi ragazzi più entusiasmo, coraggio e opportunità, guidandoli verso l'innovazione e il mondo del lavoro, sviluppando le competenze necessarie per renderli protagonisti del loro destino. - ha affermato l'Assessore

all'Istruzione, alla Formazione e al Lavoro, **Simona Tironi**, che nel 2023 ha fortemente voluto il primo evento dedicato alle scuole medie“.

- **Smart Future Brescia 24 - For Placement**, questa è la **novità dell'ottava edizione**: il target si allarga ai giovani diplomati, agli studenti delle accademie, delle università, degli ITS Academy, ai neo-laureati e a tutti quei giovani in cerca della loro prima esperienza formativa di lavoro.

*“La crisi demografica mette in grande difficoltà il sistema delle imprese alle prese con la necessità di garantire il ricambio generazionale. - afferma **Marco Bianchi**, Vicepresidente di Smart Future Academy- L'evento Smart Future for Placement nasce per mettere a sistema la contemporanea presenza di una vastissima platea di giovani alla ricerca delle prime esperienze formative di lavoro e delle imprese, grandemente interessate a far conoscere se stesse e i propri valori alle giovani generazioni. I ragazzi potranno così scoprire quanto etica e lavoro siano elementi oramai indivisibili e come le imprese siano cosce della propria funzione sociale. Intendiamoci: le imprese continuano ad esistere per creare valore aggiunto e benessere, ma è oramai chiaro questo da solo non basta più e che dare valore alla propria azienda vuol dire dare valore alle persone che vi operano.”*

- **Workshop Smart Future matching**, un ulteriore innovazione: l'**orientamento esperienziale** che avverrà grazie al contatto diretto tra i giovani e gli oltre **200 tra imprese ed enti di formazione** presenti nei 15.000 metri quadrati del Brixia Forum. Tra queste, FederlegnoArredo, realtà che con il Salone Internazionale del Mobile realizza l'appuntamento più importante per il panorama internazionale del design e dell'arredamento.

*“È nostro dovere, e al tempo stesso nostra ambizione, - dichiara **Claudio Feltrin**, Presidente di FederlegnoArredo e Arper - partecipare attivamente allo sviluppo e all'evoluzione del design Made in Italy, grazie al coinvolgimento attivo delle nuove generazioni. Ed è questo il motivo che ci ha portato a condividere con Smart Future Academy un percorso virtuoso per raccontare ai giovani un settore ricco di opportunità e crescita professionale. Architetti, designer, buyer, arrivano ogni anno da tutto il mondo al Salone del Mobile per vedere le novità delle aziende del legno-arredo: prodotti-icone di stile e ricerca che grazie alla creatività, al know how e all'artigianalità industriale' del nostro capitale umano, ci rendono leader indiscussi del settore. Attrarre i ragazzi e formarli, condividendo con loro questa ambizione, è il motore indispensabile per tenere vivo il sogno e tenere viva la leadership.”*

- **Convegno Nazionale sull'Orientamento.**

*“Essere i conduttori del II Convegno Nazionale sull'Orientamento è un grande onore - dichiara **Rachele Grassini**, Presidente di Politics Hub. - La lungimiranza e il coraggio di scegliere noi, ragazzi under 25, significa scegliere non soltanto di avvicinare i giovani al dibattito pubblico, ma di renderli protagonisti, un impegno che portiamo avanti con passione da quattro anni.”*

- **Smart Future Brescia 24 - Gita Scolastica di Orientamento.** Dopo il successo del primo test dello scorso anno, viene riproposto il viaggio di istruzione e orientamento: un'esperienza che combina **istruzione, formazione e orientamento**, offrendo agli studenti un'occasione unica per incontrare il mondo del lavoro e dell'alta formazione. La gita prevede gli eventi di orientamento, la visita alla città e la possibilità di visitare le aziende e/o gli enti formativi nel pomeriggio.

Grazie alle numerose alleanze strette nel corso degli anni da Smart Future Academy - oltre a Regione Lombardia, Camera di Commercio di Brescia, Confindustria, Confapi, Confcommercio, Confartigianato, Associazione Artigiani, Cna, FederlegnoArredo e, sin dalla prima edizione, il Consorzio per la Tutela del Grana Padano - **la partecipazione a Smart Future Brescia 24 è totalmente gratuita** per scuole e studenti, ed è coerente con le attività di orientamento previste dal decreto del Ministro Valditara contenente la nuova guida per l'orientamento..

*“Insieme ai giovani il Consorzio Tutela Grana Padano volge lo sguardo al futuro affinché sia sempre più sostenibile in termini economici, sociali ed ambientali. - Afferma **Stefano Berni**, Direttore Generale del Consorzio Tutela Grana Padano - “Sostenibilità” si traduce in francese con “durabilité”, un sostantivo che*

rende perfettamente il senso e le motivazioni della nostra presenza a SMART FUTURE ACADEMY 2024. Il messaggio che vogliamo condividere con i ragazzi che partecipano alla manifestazione rivolta al loro orientamento futuro, è che il Grana Padano, diventato il formaggio DOP più consumato al mondo, genera non solo occupazione e ricchezza, ma anche e soprattutto valori e tradizioni condivise"

Consorzio Grana Padano, Feralpi Group, Techne e Security Trust, svolgono un ruolo cruciale anche nel fornire suggerimenti, trend, dati e analisi per la pianificazione e l'esecuzione delle attività e iniziative previste durante le tre giornate.

*"Le giovani generazioni sono nel radar di Fondazione UNA da diversi anni. - **Maurizio Zipponi**, Presidente di Fondazione UNA- Sono i giovani, infatti, che possono costruire un futuro in cui la parola biodiversità si arricchisca del significato che merita, richiamando ad un approccio scientifico e razionale alla gestione della natura. Da parte nostra, nel tempo abbiamo messo in campo progetti e iniziative per raccontare ai giovani con il loro linguaggio cosa significa gestire la natura, da una digital race nazionale per gli studenti universitari ad un canale Tik Tok dedicato ai temi che tocchiamo come Fondazione e molto altro. Abbiamo sempre trovato risposte positive, trovando persone per loro natura aperte di mente anche a discutere di temi complessi come quelli legati all'attività venatoria e al suo impatto per la preservazione degli equilibri in natura. Smart Future Academy, con le sue attività e il suo lavoro di orientamento, è per noi un partner davvero prezioso per formare i futuri professionisti o anche solo dei pensatori consapevoli".*

Le ragioni che hanno portato il progetto a diventare il principale evento d'orientamento italiano sono semplici: è un'iniziativa autonoma e indipendente, portata avanti da persone della società civile operanti nei più diversi ambiti e unite dal medesimo interesse aiutare tante ragazze tanti ragazzi a dare risposta alla classica domanda: "**Cosa vuoi fare da grande?**".

NB È possibile iscriversi sul sito di Smart Future Academy, sia per la partecipazione agli eventi nel Palaeonessa, che per visitare i Workshop Smart nel Brixia Forum.

Appuntamenti di Smart Future Brescia 24

3-4-5 ottobre 2024	Workshop Smart Future Matching Brixia Forum
2-3-4 ottobre 2024	Gita Scolastica di Orientamento Evento + Workshop a Brescia, lago di Iseo e di Garda
3-4 ottobre 2024	Smart Future Brescia 24 Superiori PalaLeonessa
4 ottobre 2024	Convegno Nazionale sull'Orientamento Brixia Forum
5 ottobre 2024	Smart Future Brescia 24 Medie PalaLeonessa
5 ottobre 2024	Smart Future Brescia 24 For Placement PalaLeonessa

Contatti: info@smartfutureacademy.it; ufficiostampa@smartfutureacademy.it

In allegato nella cartella stampa:

- Modalità di iscrizione ([Modalità di Iscrizione BS24.pdf](#))
 - Chi siamo - L'associazione Smart Future Academy ([Chi siamo - L'associazione Smart Future Academy c.pdf](#))
 - Le attività svolte dall'associazione dal 2017 ([DOC-Attività svolta Smart Future Academy dal 2017-25 c.pdf](#))
 - Presentazione di Smart Future Academy A.S. 24-25 ([2024CORPORATE rev6 c.pdf](#))
 - Presentazione Istituzionale Brescia 24 ([2024ISTITUZIONALE BRESCIA rev3 c.pdf](#))
 - Video Smart Future Academy ([Link Video Smart Future Academy c.pdf](#))
 - Slide Conferenza Stampa (Slide Conferenza Stampa-SMART FUTURE BRESCIA24)
 - Foto Ufficiali Smart Future Academy
 - Foto Smart Future Academy Capitale Cultura 2023 LIVE
 - Foto Conferenza 02/07/24
-

COME ISCRIVERSI

L'iscrizione si effettua sulla [pagina iscrizioni del sito di Smart Future Academy](#)

Cos'è Smart Future Academy

Smart Future Academy è il progetto di orientamento e che riunisce in un unico evento giovani, imprese e professionisti con l'**obiettivo di aiutare le giovani generazioni a rispondere alla domanda "COSA VUOI FARE DA GRANDE"** attraverso il contatto con figure di eccellenza dell'imprenditoria, della cultura, della scienza e dell'arte. **Smart Future Academy** si rivolge ai giovani che cercano ispirazione e orientamento e contemporaneamente hanno bisogno di maggiori informazioni sul mondo del lavoro, delle professioni e dei percorsi formativi.

Chi siamo

Consiglio Direttivo

- Presidente Lilli Adriana Franceschetti | presidente@smartfutureacademy.it
- Vicepresidente Marco Bianchi | vicepresidente@smartfutureacademy.it
- Consigliere Susanna Wenter | orientamento@smartfutureacademy.it

Advisory Board

- Cristian Fracassi - Ceo Isinnova
- Betty Pagnin - Ceo Oneday

Comitato scientifico

- Carlo Alberto Pratesi (Presidente, Università Roma Tre e presidente European Institute of Innovation for Sustainability)
- Giuseppe Ambrosi (presidente European Dairy Association)
- Sergio Pecorelli (già Rettore Università di Brescia)
- Luigi Scordamaglia (consigliere delegato Filiere Italia)
- Daniele Tranchini (CEO EBA-Essential Brand Advisory)
- Giovanni Valotti (ordinario Economia delle Aziende Pubbliche- Univ.Bocconi)
- Enrico Zampedri (AD Gruppo Metra)
- Lorenzo Maternini (vicepresidente Talent Garden)
- Maria Ida Germontani (giurista d'impresa)